

GESCHÄFTSMODELLBAUER

Wir bauen Ihr digitales Geschäftsmodell.

Für Unternehmen, die...

- ◆ wissen wollen, wie sie sich in der Zukunft aufstellen können
- ◆ einen kritischen externen Blick auf ihr Unternehmen wertschätzen
- ◆ nicht lange auf Ergebnisse warten wollen

Der Mehrwert:

- ◆ Verbindung von Ihrem Domänenwissen und unserer Digitalexpertise
- ◆ schnelle, individuelle und vertrauenswürdige Umsetzung
- ◆ wir bieten Anschlussdienstleistungen, um Ideen zu testen und Prototypen zu entwickeln

Das Ergebnis (abhängig von Paketwahl):

- ◆ Zukünftige Handlungsoptionen in Form von individuellen digitalen Geschäftsmodellen (i.d.R. 3-5 Optionen)
- ◆ Trend-, Wettbewerbsanalyse und Positionierungsstrategie
- ◆ aktuelles und zukünftiges Geschäftsmodell grafisch aufgearbeitet
- ◆ Qualitätssicherung durch mehrfache Feedbackschleifen

Interesse? So geht's weiter:

1. Kontakt aufnehmen mit Lena Auner (Gründerin) erreichbar unter auner@momotum.de oder +49 172 8838067
2. Wir kommen für ein unverbindliches Kennenlernen vorbei (Beratung zur Paketauswahl)
3. Angebotserstellung & -bestätigung
4. Loslegen

Über momotum:

Im Kernteam sind wir vier Digitalexperten für digitale Geschäftsmodelle, Startups, Full Stack Development und Informatik. Seit November 2018 begleiten wir die J. D. Geck GmbH - ein mittelständisches Familienunternehmen im Sauerland - bei ihrem großen Transformationsvorhaben. Hierbei entwickeln wir das digitale Geschäftsmodell, Software-Prototypen und bereiten die Organisation auf den Wandel vor. Der Geschäftsmodellbauer ist ein spezifisches Angebot, mit dem wir KMUs aus der Region Südwestfalen unterstützen, um zukünftige Handlungsoptionen zu konzipieren.

Unsere Pakete:

	Paket S	Paket M	Paket L
Potentialanalyse des aktuellen Geschäftsmodells	✓	✓	✓
Entwicklung von i.d.R. 3-5 digitalen Geschäftsmodellen	✓	✓	✓
Präsentation der Ergebnisse	✓	✓	✓
Feedbackschleifen	🔒	✓	✓
Trendanalyse	🔒	✓	✓
Wettbewerbsanalyse	🔒	🔒	✓
Positionierungsstrategie	🔒	🔒	✓
	ab 1.499,00 €	ab 2.999,00 €	auf Anfrage

Anschlussdienstleistung (optional):

- ◆ Erstellung einer Roadmap zum Testen der Ideen
- ◆ Entwicklung einer ganzheitlichen Digitalstrategie
- ◆ Proof of Concept (Poc) der Ideen (u.a. Software-Prototyping)
- ◆ Auftragsklärung, um konkrete Digitalprojekte zu strukturieren
- ◆ Vermittlung zu passenden Digitaldienstleistern